



Czarnorzecko – Strzyżowska Lokalna Grupa Działania

KORCZYNA · WIŚNIOWA · KROŚCIENKO WYŻNE · WOJASZÓWKA · FRYSZTAK · STRYŻÓW

ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU CZARNORZECKO-STRYŻÓWSKIEJ LGD

1. Ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia Czarnorzecko-Strzyżowska Lokalna Grupa Działania mieszczącego się w Strzyżowie, ul. Łukasiewicza 10.
2. Ankietę monitorującą z realizacji operacji Beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność.
3. Przy danych z wniosku o przyznanie pomocy należy uwzględnić ewentualne uzupełnienia dokonane na wezwanie instytucji wdrażających (tj. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego lub Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa).
4. Beneficjent wypełnia białe pola ankiety, w sytuacji gdy dane pole nie dotyczy Beneficjenta należy wstawić kreskę.

I. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE OPERACJI.

NAZWA DZIAŁANIA	<input type="checkbox"/> Odnowa i rozwój wsi <input type="checkbox"/> Małe projekty <input type="checkbox"/> Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej <input type="checkbox"/> Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw
TYTUŁ OPERACJI	
NUMER WNIOSKU NADANY PRZEZ LGD	



NUMER UMOWY		
OKRES REALIZACJI OPERACJI	Data rozpoczęcia (termin złożenia wniosku o przyznanie pomocy do LGD)	Data zakończenia (termin otrzymania płatności ostatecznej)

II. INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA

NUMER IDENTYFIKACYJNY BENEFICJENTA POMOCY NADANY PRZEZ ARiMR	
IMIĘ I NAZWISKO / NAZWA BENEFICJENTA	
ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA	
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPRAWNIONEJ DO KONTAKTU	
NUMER TELEFONU I ADRES E-MAILOWY OSOBY UPRAWNIONEJ DO KONTAKTU	

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI

WARTOŚĆ CAŁKOWITA ZREALIZOWANEJ OPERACJI (zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)	
WNIOSKOWANA KWOTA DOFINANSOWANIA NA REALIZACJĘ OPERACJI (zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy złożonym w LGD)	
KWOTA PRYZNANEJ POMOCY ZGODNIE Z ZAWARTĄ UMOWĄ	
KWOTA PŁATNOŚCI OSTATECZNEJ	
DATA ZŁOŻENIA WNIOSKU O PŁATNOŚĆ OSTATECZNĄ	

IV. WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI:

Przedsięwzięcia i wskaźnik produktu

CEL OGÓLNY I. Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich poprzez polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami - turystyka, przyroda, historia, gospodarka

PRZEDSIĘWZIĘCIE	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA PRODUKTU OSIĄGNIĘTA W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI
I.1.1 „Od pomnika do pomnika” - Uporządkowanie zasobów turystycznych w obszarze Czarnorzecko – Strzyżowskim.	Ilość utworzonych lub zmodernizowanych obiektów małej architektury turystycznej	
I.1.2. Wytyczenie i zagospodarowanie szlaków turystycznych i ścieżek pieszo – dydaktycznych	Długość wytyczonych lub zagospodarowanych szlaków turystycznych i ścieżek dydaktycznych (w km)	
I.1.3. Zagospodarowanie terenów na pola biwakowe	Ilość pól biwakowych	
I.2.1. Tworzenie i wspieranie mikroprzedsiębiorstw świadczących usługi na rzecz lokalnych społeczności	Powstanie lub rozwinięcie działalności do podmiotów świadczących usługi na rzecz lokalnych społeczności	
I.2.2. Tworzenie i aktualizacja stron internetowych promujących usługodawców	Do 2015 roku stworzenie min 2 strony internetowe promujące usługodawców.	
I.2.3 Tworzenie i wspieranie gospodarstw agroturystycznych	Do 2015 r. utworzenie lub rozszerzenie działalności przez min. 2 gospodarstwa agroturystyczne	

CEL OGÓLNY II. Odnowa wsi i zachowanie dziedzictwa kulturowego wraz z lepszym wykorzystaniem potencjału obszarów wiejskich

PRZEDSIĘWZIĘCIE	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA PRODUKTU OSIĄGNIĘTA W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI
II.1.1. Organizacja imprez folklorystycznych i obrzędowych oraz festynów promujących kulturę, tradycję i historię społeczności lokalnych	Ilość zorganizowanych imprez kultywujących lokalną kulturę, tradycję lub historię	
II.1.2. Promocja sztuki i rękodzieła ludowego oraz zachowanie tradycji ludowych i patriotycznych	Programy służące kultywacji lokalnych tradycji, historii, kultury	
II.2.1. Odbudowa i renowacja obiektów sakralnych, cmentarzy, krzyży, kapliczek.	Liczba odbudowanych lub zmodernizowanych obiektów sakralnych, cmentarzy, krzyży, kapliczek	
II.2.1. Pielęgnacja pomników i miejsc pamięci	Liczba odbudowanych lub zmodernizowanych, pomników przyrody, pomników historycznych, miejsc pamięci	
II.3.1. Budowa, rozbudowa lub modernizacja boisk sportowych oraz ich zaplecza	Liczba wybudowanych, rozbudowanych lub zmodernizowanych ogólnodostępnych boisk sportowych	
II.3.2. Budowa, rozbudowa lub modernizacja placów zabaw dla dzieci, skwerów, placów zieleni	Liczba nowych, rozbudowanych lub zmodernizowanych placów zabaw dla dzieci, skwerów i placów zieleni	

II.3.3. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej pełniące ważne funkcje społeczno-kulturalne.	Liczba nowych, rozbudowanych lub zmodernizowanych obiektów w przestrzeni publicznej pełniących ważne funkcje społeczno- kulturalne	
II.4.1 Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie świetlic integracji społecznej	Liczba utworzonych lub odnowionych świetlic przystosowanych do użytku dla społeczności lokalnych	
II.4.2. Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie regionalnych izb pamięci lub muzeów	Liczba utworzonych lub zmodernizowanych regionalnych izb pamięci lub muzeów	
II.5.1. Odnowa parków w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody.	Liczba odnowionych parków	
II.5.2. Odnowienie budowli lub obiektów małej architektury wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków	Liczba odnowionych, budowli lub obiektów zabytkowych	

CEL OGÓLNY III. Aktywizacja społeczności wiejskiej zmierzająca do poprawy warunków życia i budowania systemów wartości opartych o poczucie identyfikacji obszarem.

PRZEDSIĘWZIĘCIE	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA PRODUKTU OSIĄGNIĘTA W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI
III.1.1. Organizowanie lub współuczestnictwo w imprezach promocyjnych z zakresu realizacji LSR i działalności LGD	Liczba odbytych imprez promocyjnych	

<p>III.1.2. Wsparcie podmiotów zajmujących się działalnością kulturalną, sportową, kultywujących lokalne tradycje i obyczaje –poprzez zakup wyposażenia, strojów, instrumentów muzycznych, sprzętu sportowego</p>	<p>Liczba podmiotów zajmujących się działalnością kulturalną, sportową, kultywujących lokalne tradycje i obyczaje działających na obszarze LGD, które otrzymają wsparcie finansowe na zakup wyposażenia, strojów, instrumentów muzycznych, sprzętu sportowego</p>	
<p>III.1.3. Prowadzenie warsztatów oraz organizowanie imprez z udziałem zespołów ludowych klubów i sekcji sportowych</p>	<p>Liczba zorganizowanych warsztatów i imprez</p>	
<p>III.2.1. Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży z zakresu: tradycji i historii regionu, sportu, turystyki i rekreacji</p>	<p>Liczba zorganizowanych programów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży</p>	
<p>III.2.2. Organizacja szkoleń i warsztatów dla mieszkańców z terenu działania LGD</p>	<p>Liczba zorganizowanych szkoleń i warsztatów dla mieszkańców</p>	
<p>III.3.1. Prezentacja lokalnych wyrobów, twórców ludowych, lokalnego dorobku kulturalnego na terenie województwa podkarpackiego i kraju</p>	<p>Liczba targów i prezentacji</p>	
<p>III.3.2. Opracowanie i druk map oraz przewodników turystycznych</p>	<p>Liczba wydrukowanych map i przewodników turystycznych (w szt.)</p>	
<p>III.3.3. Opracowanie i utworzenie tablic informacyjnych opisujących walory obszaru LGD</p>	<p>Utworzenie tablic informacyjnych opisujących walory obszaru LGD</p>	
<p>III.3.4. Opracowanie , druk i dystrybucja materiałów promujących obszar LGD</p>	<p>Liczba publikacji książkowych i broszur dotyczących obszaru LGD</p>	

Cele szczegółowe i wskaźnik rezultatu

CEL OGÓLNY I. Poprawa jakości życia na obszarach wiejskich poprzez polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami - turystyka, przyroda, historia, gospodarka

CEL SZCZEGÓŁOWY	WSKAŹNIK REZULTATU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA REZULTATU W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI
I.1 Wzrost atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej obszarów wiejskich	Liczba utworzonych ogólnodostępnych miejsc rekreacji turystycznej	
	Liczba osób korzystającej z nowej infrastruktury turystycznej	
I.2 Wsparcie działalności gospodarczej i tworzenie pozarolniczych źródeł dochodu	Utworzenie nowych miejsc pracy	

CEL OGÓLNY II. Odnowa wsi i zachowanie dziedzictwa kulturowego wraz z lepszym wykorzystaniem potencjału obszarów wiejskich

CEL SZCZEGÓŁOWY	WSKAŹNIK REZULTATU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA REZULTATU W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI
II.1 Kultywowanie tradycji lokalnych	Udział mieszkańców w organizowanych imprezach	

	Przedsięwzięcia promujące tradycje regionalne	
II.2 Ochrona krajobrazu i zabudowy wsi oraz rewitalizacja obiektów sakralnych, pomników przyrody, pomników historycznych, budynków będących zabytkami.	Miejscowości, w których zostały podjęte działania z zakresu poprawy estetyki	
II.3 Budowa, remont lub przebudowa infrastruktury związanej z rozwojem funkcji sportowych lub społeczno – kulturalnych.	Utworzone ogólnodostępne miejsca sportu i rekreacji	
II.4 Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie obiektów: pełniących funkcje publiczne, społeczno- kulturalne, rekreacyjne i sportowe służących promocji obszarów wiejskich w tym tradycji , sztuki i kultury	Zwiększenie liczby miejsc spotkań dla społeczności lokalnej	
	Zwiększenie liczby miejsc pamięci i muzeów	
II.5 Zachowanie, odtwarzanie , zabezpieczanie lub oznakowanie cennego , lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego oraz kulturowego i historycznego	Ocalenie do 2015 roku min 4 szt. lokalnego dziedzictwa	

CEL OGÓLNY III. Aktywizacja społeczności wiejskiej zmierzająca do poprawy warunków życia i budowania systemów wartości opartych o poczucie identyfikacji obszarem.

CEL SZCZEGÓŁOWY	WSKAŹNIK REZULTATU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA REZULTATU W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI
III.1 Podnoszenie świadomości społeczności lokalnej	Liczba nowych instytucji z terenu LGD deklarujących chęć członkostwa lub współpracy z LGD	

	Wzrost liczby osób działających w nieformalnych grupach w porównaniu do roku 2008	
III.2 Rozwijanie aktywności społeczności lokalnej	Wzrost liczby dzieci i młodzieży uczestniczących w zajęciach po szkole	
	Osoby, które przeszły szkolenia	
III.3 Promocja obszaru należącego do LGD	Liczba podmiotów, które zaprezentują się na terenie województwa i kraju	
	Liczba osób, która uzyska wiedzę o obszarze LGD	

V. OPIS ZREALIZOWANEJ OPERACJI (należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez. W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy.)

.....

.....

.....

.....

.....

VI. GRUPY DOCELOWE ZREALIZOWANEJ OPERACJI (Grupa docelowa jest to grupa odbiorców, do których skierowany jest projekt)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> organizacje pozarządowe | <input type="checkbox"/> członkowie społeczności lokalnej |
| <input type="checkbox"/> przedsiębiorcy (sektor prywatny) | <input type="checkbox"/> świadczeniobiorcy usług pozarolniczych |
| <input type="checkbox"/> lokalni liderzy | <input type="checkbox"/> turyści |

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> jednostki samorządu terytorialnego | <input type="checkbox"/> bezrobotni |
| <input type="checkbox"/> organizacje i grupy nieformalne | <input type="checkbox"/> kobiety |
| <input type="checkbox"/> osoby dorosłe | <input type="checkbox"/> mężczyźni |
| <input type="checkbox"/> osoby starsze | <input type="checkbox"/> uczniowie, młodzież |
| <input type="checkbox"/> rolnicy i domownicy | <input type="checkbox"/> inne |

VII. CZY PANI/PANA ZDANIEM NASTĄPIŁ WZROST STANDARDU ŻYCIA DZIĘKI REALIZACJI DZIAŁAŃ WDRAŻANYCH PRZEZ CZARNORZECKO-STRZYŻOWSKĄ LGD?

Tak

Nie

Nie wiem

VIII. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie są zgodne z prawdą.

Data:

Podpis:

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Stowarzyszenie Czarnorzecko-Strzyżowska Lokalna Grupa Działania moich danych osobowych, dla potrzeb sprawozdawczości z realizacji LSR, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 z póź. zm.).

Data:

Podpis: